



08. BIS 10.
SEPTEMBER 2011



MESSE ZUM
FAIREN HANDEL
FAIR2011.DE



Medien-Information 109 / 2011

09.09.2011

FAIR-Handelspreis 2011 auf Dortmunder Messe zum Fairen Handel verliehen Händler aus NRW, Baden-Württemberg und Bayern ausgezeichnet

Dortmund (Kh) – Der Wachstumstrend im Fairen Handel ist ungebrochen. Immer selbstverständlicher nehmen Geschäfte faire Produkte in ihr Sortiment auf und beteiligen sich an Fairtrade-Aktivitäten. Einige Händler, die sich besonders um den Fairen Handel verdient gemacht haben, wurden gestern auf der Messe FA!R2011 (08.-10.09.) in Dortmund mit dem FA!R-Handelspreis 2011 des handelsjournals ausgezeichnet. Die Preisträger sind: in der Kategorie „Lebensmitteleinzelhandel & Drogeriemärkte“ b2 Biomarkt in Balingen, in der Kategorie „Textileinzelhandel“ Glore in Nürnberg und in der Kategorie „Weltläden“ el martin in Düsseldorf. Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer des Handelsverband Deutschland (HDE), betonte in seiner gestrigen Ansprache: "Fairer Handel – das ist kein unwirtschaftliches Randphänomen – sondern ein erfolgsorientiertes Modell mit Zukunft."

Fair gehandelte Produkte, früher eher ein Nischen-Produkt, sind heute bundesweit in etwa 33.000 Geschäften, darunter klassischer Einzelhandel, Drogeriemärkte, Bio- und Weltläden erhältlich. Der Faire Handel wächst kontinuierlich. 2010 wurden bundesweit Produkte aus Fairem Handel im Wert von geschätzten 413 Millionen Euro verkauft. Das bedeutet einen Zuwachs von 28 Prozent. Dieser Erfolg ist letztendlich auch der Initiative engagierter Händler zu verdanken, die die Produkte mit vielfältigen Aktionen in den Fokus des Verbraucherinteresses gerückt haben.

Die FA!R2011 (08.-10.09.) bot am ersten Messeabend den geeigneten Rahmen für die Preisverleihung des FA!R-Handelspreise. Denn die Messe bildet das gesamte Produktspektrum des fairen Handels ab. Hersteller, Importeure, Händler und Lizenznehmer aus Deutschland und dem Ausland präsentieren faire Produkte wie Textilien, Accessoires, Kunsthandwerk, Kaffee, Tee und Schokolade. Darüber hinaus gibt es faire "Erlebniswelten" wie die Sonderschau "Textilien" mit einer Modenschau innovativer Labels, eine Ausstellung zum Thema "Faires Gold", Koch-Shows und Verköstigungen fairer Produkte. Das Fachpublikum kann sich insbesondere in den "Info-Shops" der Aussteller detailliert über das jeweilige Sortiment und Engagement im Fairen Handel informieren.

Die parallel stattfindende Fachtagung mit dem Titel "Faire Schmuckstücke und Gläserne Lieferketten" befasst sich mit den Themen „Gold und seinen folgenreichen Abbaumethoden“,

„Ausbeutung von Rohstoffen“ und „Arbeitsbedingungen in der IT-Produktion“.

Besucherzielgruppe von Messe und Fachtagung sind all diejenigen, die sich für fair gehandelte Produkte interessieren und sich über Zukunftstrends im Fairen Handel informieren möchten; das betrifft Fachleute wie Einkäufer für den Fach- und Einzelhandel, die Gastronomie und Institutionen ebenso wie Endverbraucher.

Fakten zum FAIR-Handelspreis

Verliehen wird der FAIR-Handelspreis, der 2010 ins Leben gerufen wurde, vom handelsjournal, Das Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel, in Kooperation mit der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH und dem Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland. Die eingereichten Bewerbungen werden von einer unabhängigen Experten-Jury bewertet, der u. a. Dr. Peter Achten, Handelsverband Nordrhein Westfalen, Michael Radau, SuperBioMärkte AG, Detlev Grimmelt, Transfair e.V., Prof. Dr. Hartmut Holzmüller, Lehrstuhl für Marketing TU Dortmund, Klaus Müller, Verbraucherzentralen NRW, Silke Bohrenfeld-Künstler, Redakteurin handelsjournal, Udo Schlüter, Eine Welt Netz NRW, Stefan Baumann, Messe Westfalenhallen Dortmund und Klaus Wöldecke, Weltladen-Dachverband, angehören. Interessenten finden den Bewerbungsbogen zur Teilnahme an der Ausschreibung unter www.fair2011.de. Einsendeschluss ist der 1. August 2011.

Fakten zur FAIR2011

Die FAIR2011 findet vom 8. bis 10. September in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt. Sie ist am Messedonnerstag, von 10 bis 18 Uhr, ausschließlich für Fachbesucher, am Messefreitag von 10 bis 18 und am Messesamstag, von 10 bis 17 Uhr, auch für Endverbraucher geöffnet.

Veranstalter der FAIR2011 ist die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH und Ideeller Träger der Verein Eine Welt Netz NRW. Förderer sind die Staatskanzlei und das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, die GIZ aus Mitteln des BMZ, Ziel2.NRW und die Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen. Kooperationspartner der FAIR2011 sind der Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland und die Stadt Dortmund.

Weitere Informationen unter www.fair2011.de.

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
Zentralbereich Kommunikation
Karolin Heinrigs
Tel.: 0231 / 12 04 - 556, Fax: - 724
E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de